نهج الاستدامة المتبع من شركة القلعة

يوضح نهج الاستدامة الذي تتبعه شركة القلعة التزامها بتطوير وتنفيذ مشاريع تعكس القيم والمبادئ التي تهدف إلى تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والحوكمة (EESG) في جميع جوانب أعمال الشركة. ويؤكد ذلك النهج إيمان شركة القلعة بان الاستدامة ضرورية للحد من المخاطر، وجزء أساسي من قيم الشركة الاساسية كمستثمر مسؤول. وتعمل الشركة على تحقيق تلك الاستراتيجية من خلال الاستثمار في مجموعة من القطاعات الحيوية التي تساهم في دعم النمو الاقتصادي في مصر ومختلف أنحاء أفريقيا.

كما تتماشى استراتيجية الشركة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs) ومبادئ الاتفاقية العالمية للأمم المتحدة العشر (UNGC)، مما يعكس التزام الشركة بتعزيز الممارسات التجارية الأخلاقية على مستوى عالمي وتحقيق أهداف الاستدامة العالمية.

يقوم نهج الاستدامة الذي تتبعه القلعة على ثمانية محاور أساسية:

1. **الاستثمار المسؤول**: تلتزم القلعة باتخاذ قرارات استثمارية مسؤولة تخلق قيمة ولها تأثير إيجابي على المدى الطويل لأصحاب الجهات المعنية، وتولي القلعة الأولوية للاستثمارات التي تعزز النمو الاقتصادي المستدام والمحافظة على البيئة وتطوير المجتمع.
   - **الجهود المستدامة المتبعة على مستوى الشركة**: تدمج الشركة الاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) عبر ممارساتها التجارية وعملياتها وثقافتها. ويشمل ذلك دفع استراتيجيتها الخاصة بالمناخ على مستوى الشركة، وإدارة الإفصاحات الخاصة بالاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة، والتفاعل مع أصحاب المصلحة، وتقليل الأثر البيئي لعملياتنا.
   - **منتجات وحلول الطاقة المستدامة**: تقدم القلعة منتجات وحلول مبتكرة للطاقة النظيفة تهدف إلى تحقيق الرخاء الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، مع التركيز على الأداء والاعتبارات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG).
2. **الحفاظ على البيئة:** تدرك القلعة أهمية الحفاظ على البيئة للأجيال الحالية والمستقبلية، وتسعى الى تقليص الاثار البيئية الضارة لمختلف أعمالها من خلال تعزيز كفاءة الطاقة، وتقليل انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، وتوفير الموارد الطبيعية، ودعم المبادرات التي تحد من أثار تغير المناخ.
3. **المسؤولية الاجتماعية:** تؤمن شركة القلعة بأهمية تبني استثمارات مسئولة ومستدامة في إطار سعيها المستمر للارتقاء بجودة حياة الموظفين ودعم المجتمعات المحيطة، وتضع القلعة في مقدمة أولوياتها تلبية مختلف احتياجات الكوادر البشرية من الموظفين والمجتمعات المحيطة بالإضافة الى تعزيز التنوع والشمول، والمبادرات التي تهدف الى تطوير التعليم والرعاية الصحية وصحة وسلامة المجتمع.
4. **مؤسسة القلعة للمنح الدراسية وبرامج ومبادرات أخرى متعلقة بتنمية الطاقات البشرية:** تم تأسيسها في عام 2007 وذلك لإيمان الشركة الشديد بأهمية تنمية الطاقات البشرية، حيث استطاعت تقديم حوالي 207 منحة دراسية منذ نشأتها وحتى الان مع الالتزام بأعلى معايير المساءلة والاستدامة المالية.
5. **تميز الحوكمة ومشاركة أصحاب المصلحة:** تلتزم القلعة بأعلى معايير الحوكمة والسلوك المهني الأخلاقي، مع التركيز على الشفافية والمساءلة والنزاهة في جميع المعاملات التجارية.
   - وتركز القلعة على تحديد **واشراك أصحاب المصلحة** مع تسجيل آرائهم لدمجها في نهج الاستدامة مع التطوير المستمر لضمان الشفافية والمساءلة.

- **استدامة الحوكمة:** شركة القلعة هي اول شركة صناعية في مصر تستحدث منصب رئيس قسم الاستدامة وانشأت **ادارة خاص بالاستدامة** في الشركة لتتولي المهام المتعلقة بممارسات الاستدامة. وتُعتبر القلعة أول شركة مصرية صناعية قامت بتأسيس **لجنة للاستدامة** تتبع مجلس الإدارة، حيث تتولى اللجنة مهام دعم شركة القلعة في صياغة السياسات قصيرة وطويلة الاجل وتوفير التوجيه اللازم فيما يخص الاستراتيجيات والاهداف الرامية إلى تعزيز ممارسات الاستدامة بشركة القلعة وشركاتها التابعة والأطراف ذات العالقة من أجل خفض المخاطر وتعظيم القيمة المشتركة.

6. **التحسين المستمر:** تلتزم القلعة بتحسين أدائها في مجال الاستدامة بشكل مستمر، وتقوم بتحديد الأهداف بشكل منتظم، فضلًا عن مراقبة وتقييم ممارساتها والتطورات الاقتصادية والبيئية والمجتمعية (ESG) بانتظام، والعمل على تحسينها، والتواصل مع أصحاب المصلحة لمعالجة مخاوفهم والاستفادة من تعليقاتهم.
7. **تقارير المساءلة والرقابة الداخلية لقياس الاثر:** تتبنى القلعة آليات تقارير المساءلة القوية وتطبق اعلى معايير الرقابة الداخلية لبناء الثقة وضمان الشفافية والنزاهة والامتثال لمتطلبات التشريعات من خلال الالتزام والتواصل مع أصحاب المصلحة والأطراف ذات الصلة الداخليين والخارجيين بمعايير التقارير الصارمة والتنظيم النشط لعملياتنا، وتحافظ على التزامها بالمواطنة المسئولة وتعزز الثقة بين أصحاب المصلحة.
8. **الشراكات:** تتعاون شركة القلعة مع المؤسسات المحلية والدولية التي تتمتع برؤى متشابهة ومماثلة لها مثل اتحاد الصناعات المصرية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، حيث تعمل نحو أهداف مشتركة لتوسيع نطاق اعمال الشركة وزيادة القيمة التي تقدمها للمجتمع، واستطاعت القلعة توضيح وابراز دور واستراتيجية الشراكات في القطاعين العام والخاص في تعزيز التنمية المستدامة.

لتحقيق تلك الاستراتيجية، تولى القلعة أهمية كبرى للأهداف الاتية:

- **وضع السياسات والمعايير ومؤشرات الأداء الرئيسية**: لتحقيق أفضل الممارسات في مجال الصحة والسلامة والبيئة والجودة عبر الشركات التابعة وسلسلة الإمداد والتوريد.
- **التحول إلى عمليات منخفضة الانبعاثات الكربونية وتقليل الانبعاثات للانتقال إلى مستقبل بصافي صفر انبعاثات بحلول عام 2050.** (قد وقّعت القلعة على تعهّد بوضع أهداف قائمة على أسس علمية للحد من الانبعاثات وانضمت إلى حملة "طموح الشركات للوصول لهدف ال 1.5 درجة مئوية" لتقليص البصمة الكربونية وبناء مستقبل أكثر استدامة للأجيال القادمة)
- **تقييم المخاطر، وتقديم التقارير ومتابعة التقدم**: حققت القلعة تقدم كبير من خلال شركاتها التابعة فيما يتعلق بالإنتاج والاستهلاك المسئولين وإدارة النفايات بهدف تحقيق الحيادية المناخية، وتعمل القلعة حاليا على تطوير آليات الإفصاح للمساعدة في تتبع مؤشرات الاستدامة مثل مبادرة الأهداف القائمة على أسس علمية، والمبادرة العالمية للتقارير، والشبكة العالمية للاستثمار الفعال، والافصاح المالي المتعلق بالمناخ.
- **إقامة شراكات مثمرة للجميع**: تعتبر شركة القلعة من أوائل الشركات التي انضمت الي مبادرات مناخية مع العديد من الشركات الأخرى. وعلى سبيل المثال انضمت الشركة الى حملة "طموح الشركات لخفض درجة حرارة الكوكب بمقدار 1.5 درجة مئوية"، بالإضافة الى عقد مبادرات مناخية مبتكرة واحدثها كانت توقيع مذكرة التفاهم بين الشركة المصرية لتدوير المخلفات الصلبة (إيكارو)، وشركة القلعة، وشركة أكسنس الفرنسية، لإجراء الدراسات الفنية والمالية اللازمة لمشروع إنتاج الجيل الثاني من الوقود الحيوي المستدام (الإيثانول الحيوي) وإنتاج وقود الطائرات المستدام.(SAF)

حددت الشركة عددا من الاهداف الانمائية وتسعى جاهدة لتحقيقها. وقد ركزت القلعة وشركاتها التابعة على تحقيق 11 من اهداف التنمية المستدامة (4،5،7,8,9,10,11,12,13,16,17) التالية خلال عام 2023:

تنمية المجتمع

الهدف الرابع: تحسين جودة التعليم

نجحت القلعة وشركاتها التابعة في إفادة حوالي 46.9 ألف مستفيد بطريقة مباشرة (حوالي 800,000 مستفيد مباشر وغير مباشر) من خلال مختلف المبادرات التعليمية التي أطلقتها ومنها مركز القلعة للخدمات المالية وبرنامج «مستقبلي» للطلبة والمعلمين وأكاديمية أسيك ومؤسسة القلعة للمنح الدراسية. وتوفر تلك المبادرات مجموعة متنوعة من المنح الدراسية ودورات التدريب المهني بمجموعة من أبرز الجامعات والمعاهد الرائدة على الساحتين الوطنية والعالمية، بالإضافة إلى التركيز على تحسين البنية الأساسية للمنظومة التعليمية وتطوير قدرات وكفاءات المعلمين.

الهدف الخامس: المساواة بين الجنسين

توفر شركة القلعة وشركاتها التابعة سياسات عمل وتسعى لخلق بيئة داعمة للمرأة مثل نظام ساعات العمل المرنة للموظفات أثناء وبعد إجازة الأمومة والعودة إلى العمل لضمان استمرارية العمل وكذلك تنمية المهارات. تتمثل استراتيجية القلعة في دعم وتمكين المرأة في مجال العمل على مبدأ "القيادة بالمثل" من خلال العمل على الأربع محاور الاتية

- تطبيق **مبدأ تكافؤ الفرص والمساواة وتعيين الكوادر النسائية المصرية** وخلق بيئة داعمة وسد الفجوة وتمثيلها في المناصب القيادية والإدارية. فشركة القلعة وشركاتها التابعة تحظى بعدد كبير من النساء ممن يشغلن المناصب القيادية، حيث تمثل السيدات 25٪ من مجلس إدارة الشركة، كما يشغل أكثر من 39.1 % من السيدات المناصب الإدارية و13.04% من السيدات في مناصب ادارية وسطى على مستوى القلعة وشركاتها التابعة، علمًا بأن العديد منهن تم تكريمهن ضمن قوائم أكثر الشخصيات القيادية تأثيرًا على مستوى مصر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على مستوى شركة القلعة، يوجد 100% تمثيل للمرأة في فريقي الشئون القانونية الدولية بالشركة. اما على مستوى الشركات التابعة، تشغلن السيدات مناصب قيادة مؤثرة حيث يوجد سيدتان يشغلن منصب المدير التنفيذي وسيدتان يشغلن منصب المدير المالي وسيدتان رؤساء قسم،
- **إطلاق العديد من برامج ومبادرات التنمية المجتمعية لتدريب وإعداد وتمكين المرأة**. وتجدر الإشارة إلى تركيز مؤسسة القلعة للمنح الدراسية على تحقيق المساواة بين الجنسين، حيث تمثل النساء 46% من إجمالي المستفيدين من 15 محافظة مصرية. ومن جانب آخر نجحت الشركة في إفادة أكثر من 8،975 سيدة بمنطقة مسطرد من خلال برامج "التمكين" الاقتصادي التي أطلقتها.
- **تحفيز وتكريم الكفاءات النسائية في الحيز العام** وابراز دورها الحيوي في مختلف القطاعات والمساهمة في تغيير الأفكار والمعتقدات النمطية عن دور المرأة المصرية في مجتمع الأعمال المصري والدولي، حيث تم تكريم 6 سيدات ضمن أكثر 50 سيدة تأثيرا في الاقتصاد المصري وثلاث سيدات قيادية نسائية بالشركة ضمن قوائم فوربس لأكثر سيدات الاعمال تأثيرا في الشرق الأوسط
- **المشاركة الفعالة في مبادرات الدولة والمؤسسات الدولية ودعم الجهود الحكومية** والأممية والتي من شأنها تعزيز مكانة المرأة وتحقيق المساواة وتكافؤ الفرص بين الجنسين. وفي إطار جهودها المستمرة لتعزيز المساواة بين الجنسين في مجال العمل وتحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة، انضمت القلعة إلى منظمة الأمم المتحدة لتمكين المرأة Women Empowerment Principles (WEPs) ووضعت خطة عمل تتضمن معظم المؤشرات التالية وفى صدد العمل على تنفيذها ومتابعة الاداء. الانضمام لمبادرة WEPs وتطبيق مبادئها السبع يعكس التزام القلعة ب "القيادة بالمثل "في تعزيز دو ر المرأة وإطلاق إمكاناتها الكامنة كشريك رئيسي في القوي العاملة والنهوض بالمجتمع ودفع عجلة الاقتصاد المصر ي. هذا وبالإضافة الى مشاركة القلعة كشريك مشارك في «محفز سد الفجوة بين الجنسين»، لدعم تمكين المرأة،

وسد الفجوة الاقتصادية بين الجنسين، وسد الفجوة الاقتصادية بين الجنسين، وزيادة مشاركة المرأة في القوى العاملة الذي تم اطلاقه من قبل وزارة التعاون الدولي، والمجلس القومي للمرأة، بالشراكة مع المنتدى الاقتصادي العالمي.

الهدف العاشر: الحد من أوجه عدم المساواة

- يتمثل الهدف الرئيسي من جميع مبادرات الشركة في الحد من أوجه عدم المساواة على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي من خلال بناء القدرات عبر توفير فرص التعليم وتنمية الطاقات البشرية. وعلى سبيل المثال تساهم مشروعات التنمية المجتمعية التابعة للشركة المصرية للتكرير – وهي مبادرات تمكين وريادة ومشروعي وتكافل – في دعم النساء والشباب وذوي الاحتياجات الخاصة، حيث وصل عدد المستفيدين المباشر والغير من برنامج "تمكين" و"مشروعي" و"ريادة" و"تكافل" الى 95555 و16850 و14340 على التوالي.

حماية البيئة

الهدف السابع: طاقة نظيفة بأسعار معقولة

وتستهدف القلعة من خلال استثماراتها في قطاع الطاقة، والتي تتضمن "الشركة المصرية للتكرير" و"طاقة عربية" و"توازن"، على ريادة تقديم حلول طاقة نظيفة بأسعار معقولة وبدائل محلية للاستيراد وتواصل التزامها بالتوسع في مشروعات الطاقة البديلة وطاقة الرياح والغاز الطبيعي الاكثر خضارا والمتوفرة محليا. فشركة طاقة عربية على سبيل المثال تقدم حلول مبتكرة لدعم خطه الدولة في تحويل وإحلال السيارات للعمل بالغاز الطبيعي، وذلك من خلال تحديث وتطوير التكنولوجيات الخاصة بمساعدة المركبات للعمل بالوقود المختلط. وعلى صعيد المشاريع الخضراء، قامت شركة طاقة عربية ايضا بإطلاق محطة للطاقة الشمسية بقدرة 65 ميجاوات في مجمع "بنبان للطاقة الشمسية" بأسوان، وهو أكبر مجمع لتوليد الطاقة الشمسية وتوصيل الغاز الطبيعي إلى ما يربو على 1.34 مليون عميل من 42 مدينة مختلفة بجميع أنحاء مصر، كما تعمل حاليا على توصيل الغاز الطبيعي لمحافظة الوادي الجديد. وفي السنوات الماضية، افتتحت الشركة العديد من محطات الشاقة الشمسية والتي كان على رأسها محطة طاقة شمسية بقدرة 6 ميجاوات بمزارع دينا والذي تم تمويلها من قبل البنك الأوروبي لإعادة الإعمار والتنمية، اكبر محطة الطاقة الشمسية بقدرة 20 ميغاوات الكافية لتغذية ما يزيد عن 6 آلاف غرفة فندقية من الكهرباء النظيفة في شرم الشيخ، و محطة طاقة شمسية بقدرة 7 ميجاوات في شركة اسكوم.

وتجدر الإشارة إلى أنه في إطار استراتيجيتنا لتقديم حلول عملية للطاقة النظيفة، وقعت شركة إيكارو وشركة القلعة وشركة أكسينز الفرنسية مذكرة تفاهم لإجراء دراسات فنية واقتصادية لمشروع الجيل الثاني من الوقود الحيوي (الإيثانول الحيوي المتقدم) وإنتاج وقود الطائرات المستدام. وسيتم تنفيذ المشروع على مرحلتين، الأولى ستكون إنتاج الإيثانول الحيوي المتقدم، والثانية ستكون إنتاج وقود الطائرات المستدام. وستستغرق دراسات المشروع نحو سبعة أشهر، مشيرا إلى أن الشركة تهدف إلى تصدير إنتاجها من الجيل الثاني من الوقود الحيوي، بما يتماشى مع استراتيجية مصر لتعظيم استخدام أنواع النفايات المختلفة والمساهمة في الاستدامة وإعادة تدوير النفايات، وبالتالي تعزيز النمو الاقتصادي.

الهدف الحادي عشر: مدن ومجتمعات مستدامة

تلعب القلعة دورًا حيويًا في تعزيز ورعاية استدامة المدن والمجتمعات المحيطة بأعمالها، حيث تدعم الشركات التابعة للقلعة وسائل النقل المستدامة بعدة طرق، مثل قيام شركة طاقة عربية بتطبيق تقنية الوقود المزدوج التي تسمح للمركبات بالاعتماد على وقود الغاز الطبيعي والبنزين في نفس الوقت أثناء عملية ضغط المحرك، مما يساهم في تعزيز كفاءة الطاقة للمركبات وتقليل استهلاك البنزين بنسبة 30 % وبالتالي تقليل الانبعاثات الناتجة عن الوقود التقليدي. وتلتزم القلعة بتحسين ممارسات إدارة النفايات والتوسع في إعادة تدويرها باعتبارها ركيزة أساسية لبناء مدن ومجتمعات مستدامة حيث تساهم تلك الممارسات في الحفاظ على الموارد الطبيعية وتعظيم قيمتها. وتلعب الشركات التابعة للقلعة دورًا محوريًا في تعزيز تلك الجهود، مثل شركة توازن الرائدة في إدارة وتدوير المخلفات، حيث تبذل جهودا حثيثة لتوفير الوقود البديل المشتق من المخلفات الزراعية(BDF) ، والوقود البديل المشتق من المخلفات(RDF) والوقود الحجري الصلب (SRF) وذلك من أجل تغذية المشروعات الصناعية كثيفة الاستهلاك باعتبارها مصادر للطاقة الحرارية. وتتولى شركة توازن وشركتها ايكارو مسئولية إنتاج السماد العضوي في مزارع دينا، فتقوم باستخدام المخلفات الحيوانية لإنتاج 100 % من السماد العضوي بمتوسط 100 ألف طن سنوياً، ويمثل ذلك مدخ ألا واعدًا في مجال الزراعة العضوية التي تساهم في تقليل الاعتماد على الأسمدة الكيماوية، وتقليل استهلاك المياه بمعدل ثلاث مرات مقارنة بالأسمدة الأخرى.

الهدف الثاني عشر: الإنتاج والاستهلاك المسئولان

تقوم الشركات التابعة للقلعة بتطبيق سياسات صارمة لإدارة المخلفات، كما يعتمد بعضها على المخلفات في إنتاج مجموعة متنوعة من الخامات مثل بدائل الطاقة (شركة توازن) وألواح الدوبلكس (شركة الشروق التابعة للشركة الوطنية للطباعة)، فضلاً عن حلول العزل الحراري (شركة جلاس روك للمواد العازلة) التي تساهم في خفض تكاليف تركيب أنظمة التبريد والتدفئة بما يتراوح بين 30-40% مع تقليص تكاليف التشغيل بنسبة تتراوح بين 25-30%. وعلى صعيد استدامة استهلاك شركة القلعة والشركات التابعة لها، تلتزم الشركة في تطبيق نموذج الاقتصاد الدوار الذي يقوم على إعادة ترشيد استهلاك الموارد بأكبر قدر ممكن بدلاً من هدرها وتصنيع منتجات جديدة صديقة للبيئة، خلال تبني استراتيجية متعددة المحاور لتحقيق النمو الشامل والتطور المنشود. فعلى سبيل المثال، قام مصنع الشركة الاستثمارية لمنتجات الالبان بالتحول والعمل على الغاز الطبيعي وذلك لتوفير حوالي ما بين 1.5 الى 2 مليون جنية سنويا وذلك سعيا تجاه ترشيد الاستهلاك وتقليل البصمة الكربونية للشركة. وتماشيا مع تلك الاستراتيجية، تقوم الشركة المصرية للتكرير باستخدام دوائر التبريد المغلقة مما يعنى توفير المياه وعدم صرف مياه الصرف الصناعى على ترعة الإسماعيلية، بالإضافة الى إنشاء محطة معالجة مياه الصرف الصناعى ثلاثية المراحل، وفقًا لأعلى المعايير المحلية والعالمية.

الهدف الثالث عشر: العمل المناخي

قامت شركة القلعة بدمج معايير وممارسات الاستدامة البيئية بجميع عملياتها الرئيسية من خلال تبني استراتيجية تركز على تعزيز الربحية بالتوازي مع المساهمة في الحفاظ على البيئة والارتقاء بالمجتمعات المحيطة، وذلك على مستوى الشركات العاملة بقطاعات الطاقة والبنية الأساسية واللوجستيات والطاقة الكهربائية بما في ذلك الشركة المصرية للتكرير ونايل لوجستيك وطاقة باور. تبذل القلعة جهودًا كبيرة لتقليص البصمة الكربونية عن طريق تعزيز الاستثمار في حلول الطاقة المتجددة ودمجها في نموذج أعمالها وذلك من خلال الاستثمار في مشاريع الطاقة النظيفة والمشاريع الخضراء والتحول للاقتصاد الأخضر. وفي ديسمبر 2019 شاركت القلعة ضمن أول 177 شركة في مبادرة لخفض حرارة الكوكب بمقدار 1.5 درجة مئوية لمواجهة مشكلة التغير المناخي. وعلى مستوى الشركات التابعة، قامت **الشركة المصرية للتكرير** اعداد تقرير جرد انبعاثات غازات الاحتباس الحراري وكذا اعداد خطة لإدارة وخفض غازات الاحتباس الحراري بداية من عام 2020 وبصوره دوريه توافقا مع الهدف رقم 13 من أهداف التنمية المستدامة والخاص بالتغير المناخي.

الرخاء المشترك

الهدف السابع: طاقة نظيفة بأسعار معقولة

تلتزم القلعة بالاستثمار في قطاع الطاقة المتجددة وخفض بصمتها الكربونية والحد من الانبعاثات الضارة وذلك من خلال مشروعي الشركة المصرية للتكرير ومحطة الطاقة الشمسية بمجمع بنبان في أسوان. كما تقود شركة طاقة عربية جهود المجموعة في التحول إلى الاقتصاد صديق البيئة، من خلال الاعتماد على بدائل الطاقة صديقة البيئة مثل الغاز المسال المضغوط والوقود المزدوج.

الهدف الثامن: العمل اللائق والنمو الاقتصادي

تقوم القلعة وشركاتها التابعة حاليًا بتوظيف أكثر من 17.5 ألف موظف مع تزويدهم بكافة المميزات مثل التأمين الصحي والبدلات والمزايا الخاصة بضمان توفير مستوى معيشي جيد. وتعكف الشركة على توظيف مختلف الفرص الاستثمارية الجديدة من أجل خلق فرص عمل جديدة والمساهمة في تحقيق التنمية الاقتصادية المنشودة.

الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والبنية الأساسية

تستهدف القلعة تطوير حلول الطاقة والبنية الأساسية بشكل يساهم في الحفاظ على البيئة من خلال الاستثمار في المشروعات الابتكارية المتميزة بتوظيف تقنيات البناء المتطورة والخبرات الواسعة في مجال البنية الأساسية وكذلك أحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا التصنيع.

الهدف السابع عشر: عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

تمثل الشراكات الاستراتيجية إحدى العناصر الرئيسية لخطة القلعة الهادفة إلى تعظيم الأثر الإيجابي على الاقتصاديات والمجتمعات المحيطة بأعمالها وإفادة أكبر عدد ممكن من أبناء هذه المجتمعات. تدخل شركة القلعة وشركاتها التابعة في شراكات مثمرة مع مؤسسات قطاع الاعمال ووكالات ائتمان الصادرات ومؤسسات التمويل التنموية الدولية والمؤسسات التعليمية والهيئات الحكومية مثل وزارات التربية والتعليم، والتعليم العالي، والتضامن الاجتماعي، والتخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري، والشباب والرياضة، والتعاون الدولي، بالإضافة الى منظمات الاستدامة الدولية ووكالات التصنيف مثل هيئة الأمم المتحدة للمرأة، ومبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، وشبكة استثمار التأثير العالمية (GIIN) ، مؤشر التقارير العالمية (GRI)، ومجموعة واسعة من منظمات المجتمع المدني من أجل تحديد الأهداف والآليات اللازمة لتحقيقها وتقييمها بالشكل الأمثل من أجل تعظيم أثرها الإيجابي اقتصاديا وبيئيا ومجتمعيا على الاقتصاد المصري تقوم القلعة أيضًا بعقد شراكات مبتكرة لحلول المناخ، مثل توقيع مذكرة التفاهم بين الشركة المصرية لتدوير المخلفات الصلبة (إيكارو)، وشركة القلعة، وشركة أكسنس الفرنسية، لإجراء الدراسات الفنية والمالية اللازمة لمشروع إنتاج الجيل الثاني من الوقود الحيوي المستدام (الإيثانول الحيوي) وإنتاج وقود الطائرات المستدام (SAF).

حوكمة الاستدامة

الهدف السادس عشر: السلام والعدل والمؤسسات القوية

ضمن التزامها بتعزيز حوكمة جيدة وفقًا لأفضل الممارسات الدولية، قامت شركة قلعة القابضة بإنشاء هيكل حوكمة قوي يتمحور حول المساءلة والشفافية والممارسات التجارية الأخلاقية لضمان حوكمة سليمة عبر محفظتها.

وفي إطار التزام شركة القلعة بترسيخ ممارسات الحوكمة المؤسسية عبر جميع شركاتها التابعة، تبذل الشركة جهودًا حثيثة لدعم مبادئ التنوع والثقة والعدالة والانفتاح والشفافية باعتبارها الركائز الأساسية لثقافتها المؤسسية .وقد انضمت شركة القلعة إلى مبادرة النزاهة (INI) وهي مبادرة عمل جماعي يقودها مجتمع الأعمال في مصر وتهدف إلى تنمية الوعي بمزايا النزاهة في مجتمع الأعمال وتتضمن أهداف المبادرة تشجيع العمل الجماعي والتعاون المشترك بين كبرى المؤسسات والشركات الرائدة على الساحة المصرية والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، من أجل استحداث أفضل معايير مكافحة الفساد وتعزيز ثقافة المسئولية والمؤسسية والنزاهة.

الهدف السابع عشر: عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

تمثل الشراكات الاستراتيجية إحدى العناصر الرئيسية لخطة القلعة الهادفة إلى تعظيم الأثر الإيجابي على الاقتصاديات والمجتمعات المحيطة بأعمالها وإفادة أكبر عدد ممكن من أبناء هذه المجتمعات. تدخل شركة القلعة وشركاتها التابعة في شراكات مثمرة مع مؤسسات قطاع الاعمال ووكالات ائتمان الصادرات ومؤسسات التمويل التنموية الدولية والمؤسسات التعليمية والهيئات الحكومية مثل وزارات التربية والتعليم، والتعليم العالي، والتضامن الاجتماعي، والتخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري، والشباب والرياضة، والتعاون الدولي، بالإضافة الى منظمات الاستدامة الدولية ووكالات التصنيف مثل هيئة الأمم المتحدة للمرأة، ومبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة، وشبكة استثمار التأثير العالمية (GIIN) ، مؤشر التقارير العالمية (GRI)، ومجموعة واسعة من منظمات المجتمع المدني من أجل تحديد الأهداف والآليات اللازمة لتحقيقها وتقييمها بالشكل الأمثل من أجل تعظيم أثرها الإيجابي اقتصاديا وبيئيا ومجتمعيا على الاقتصاد المصري تقوم القلعة أيضًا بعقد شراكات مبتكرة لحلول المناخ، مثل توقيع مذكرة التفاهم بين الشركة المصرية لتدوير المخلفات الصلبة (إيكارو)، وشركة القلعة، وشركة أكسنس الفرنسية، لإجراء الدراسات الفنية والمالية اللازمة لمشروع إنتاج الجيل الثاني من الوقود الحيوي المستدام (الإيثانول الحيوي) وإنتاج وقود الطائرات المستدام (SAF).

من خلال التزامنا بتطبيق نهج الاستدامة المسؤول، تسعى القلعة لخلق قيمة لجميع اصحاب المصلحة، والمساهمة في التنمية المستدامة لاقتصاد الدول التي تعمل فيها كمستثمر مسؤول.